

Расписание занятий

Дата	Наименование модуля	Основные модули программы
21-22 апреля	Ключевые аспекты эффективной деятельности малой компании Разработка бизнес-плана малых компаний	<ul style="list-style-type: none"> • От чего зависит успех или провал малого бизнеса? • Какие показатели должен контролировать руководитель компании? • Стратегии успешных компаний в современной России • Разработка бизнес-плана
28-29 апреля	Управление малой компанией Ключевые аспекты управления персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • Организация работы малого предприятия. • Целеполагание и планирование текущей деятельности компании • Управление персоналом: делегирование, координация и контроль • Как разработать полезные регламенты и работающие инструкции. • Набор, подбор, адаптация персонала, скорейший вывод сотрудников на максимальную эффективность
5-6 мая	Продвижение товаров и услуг Стимулирование сбыта Управление продажами	<ul style="list-style-type: none"> • Малобюджетный маркетинг: как привлечь больше клиентов с минимальными вложениями • Принципы конкурентной борьбы в малом бизнесе • Организация эффективной системы сбыта. Стимулирование продаж. • Методы увеличения оборота компании.
12-13 мая	Деньги в малом бизнесе	<ul style="list-style-type: none"> • Как сформировать первоначальный капитал, выбрать источники финансирования; • Внутренние и внешние источники финансирования деятельности предприятия, • Как получить выгодный кредит? • Коммерческая эффективность бизнеса. Комплексный экономический анализ работы малого предприятия.

После каждого модуля участники получают комплект раздаточных материалов с основными тезисами и документами.